



## 序 言

福利越来越受到员工的重视，员工已经不再满足于企业所提供的法定福利，而越来越希望企业能够提供更丰富、更贴心的企业附加福利。俗语云“礼轻情意重”，节日礼包作为企业为员工提供了一种重要的补充福利，已经越来越多地走入企业，成为企业展现企业文化、体现员工关怀的一种渠道。不过，当前企业在发放节日礼包时仍然缺乏有效的计划管理机制，节日礼包并未能较好的达到预期的目的。

怎样设计节日礼包才能让这种补充福利起到更好的激励员工、展现企业文化等目的呢？节日礼包的金额应该如何设置，相信这些问题都是企业管理者和 HR 们共同关注的话题。

2010 年 8 月，前程无忧人力资源调研中心针对节日礼包这个热点话题，开展了一项专题调研，经过严谨的数据分析，报告将为您呈现目前企业节日礼包设置的现状，解析不同性质的企业在设置节日礼包时的操作方式，深层次探讨员工对于节日礼包的真实想法，帮助企业制定出一个更为合理的补充福利方案。



## 法律声明

本报告的著作权归前锦网络信息技术（上海）有限公司所有，仅作为公司内部人事决策的参考依据，未得到前锦网络信息技术（上海）有限公司书面许可，任何组织或个人不得将报告及报告中的任何内容以任何形式向第三方提供或透露，也不得将报告信息用于任何商业用途。

本报告信息仅为前锦网络信息技术（上海）有限公司通过调研和分析第三方所提供信息所得的结果，但不保证数据的完全准确性。本公司将不承担任何由于使用本报告所造成的任何经济损失或法律责任。

# 目 录

一、报告说明 .....	4
1、调研背景 .....	4
2、调研流程 .....	4
3、调研时间及有效样本 .....	4
4、版本说明 .....	4
二、样本分布 .....	5
1、行业样本分布 .....	5
2、企业性质样本分布 .....	5
3、企业规模样本分布 .....	6
4、个人学历样本分布 .....	6
三、名词解释 .....	7
1、行业分类定义 .....	7
2、城市分类定义 .....	7
四、正文解析 .....	8
1、节日礼包在企业中的普及情况 .....	8
2、目前企业发放节日礼包的具体操作 .....	10
2.1 企业发放礼包的次数及节日分布 .....	10
2.2 企业发放礼包的主要形式 .....	13
2.3 企业发放礼包的金额 .....	15
3、总结 .....	16
五、参与各类专题调查 .....	17
1、参与调查方式 .....	17
2、积分换礼活动 .....	17



# 图表目录

图 1 行业样本分布 .....	5
图 2 企业性质样本分布 .....	5
图 3 企业规模样本分布 .....	6
图 4 个人学历样本分布 .....	6
图 5 企业发放节日礼包的情况 .....	8
图 6 不同规模的企业发放节日礼包的情况 .....	9
图 7 不同城市的企业发放节日礼包的情况 .....	9
图 8 企业设置节日礼包的目的 .....	10
图 9 企业平均每年发放节日礼包的次数 .....	10
图 10 企业在法定节日发放礼包的情况 .....	11
图 11 企业发放节日礼包的其他节日 .....	11
图 12 员工希望获得礼包的节日分布 .....	12
图 13 企业节日礼包实行差异化操作的情况 .....	13
图 14 企业发放节日礼包的主要形式 .....	13
图 15 不同城市的企业发放节日礼包的主要形式 .....	14
图 16 员工最希望得到的节日礼包类型 .....	14
图 17 不同节日企业发放礼包的形式 .....	15
图 18 不同性质的企业节日礼包的金额 .....	16



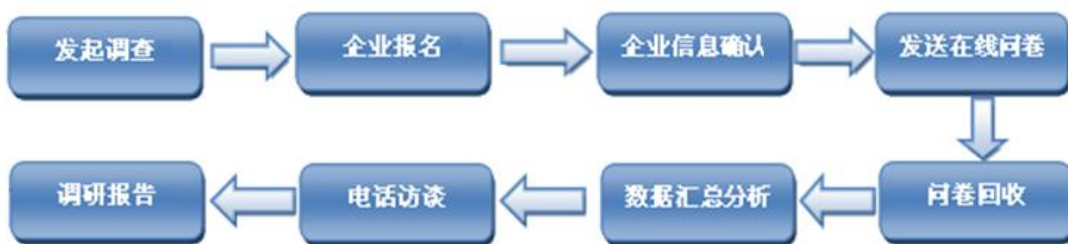
## 一、报告说明

### 1、 调研背景

前程无忧人力资源调研中心一直持续关注当前 HR 热点话题，并会针对时下 HR 热点话题组织相关“HR 热点调查”。通过汇总分析 HR 管理中的热点与难点，并给出专业建议。其客观真实的数据信息已经成功帮助不少企业 HR 进行了人力资源规划与管理，深受 HR 们的青睐。目前，已有数千家企业成为“HR 热点调查”的长期参与方，这些企业的 HR 们也在不断积累中逐渐成长为人力资源领域的优秀人才。

人力资源调研中心制定了周密的调查方案，凭借切实可行的调查方法以及丰富的调查经验，并依托丰富的数据来源、庞大的使用客户以及专业的顾问团队，致力于为用户提供高价值的人力资源深度研究报告。

### 2、 调研流程



### 3、 调研时间及有效样本

3.1 调研时间：2010 年 8 月

3.2 有效样本：企业问卷 881 份 个人问卷 1513 份

### 4、 版本说明

本调研报告的所有权归前锦网络信息技术（上海）有限公司所有，未经同意不得翻印，如需引用，请标明出处。



## 二、样本分布

### 1、行业样本分布

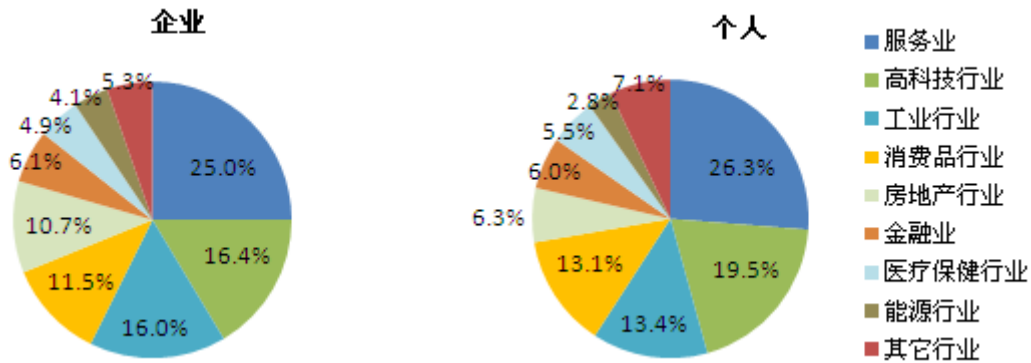


图 1 行业样本分布

从企业行业样本分布来看，本次调查中，服务业的企业数量最多，占到了整体样本比例的 25.0%，高科技行业的企业数量位于第二位，占样本比例的 16.4%，工业行业紧随其后，位列第三，样本量占整体样本的 16.0%。

从个人数据来看，位列样本量前三位的是服务业、高科技行业以及工业行业。这三个行业的样本比例分别为 26.3%，19.5%和 13.4%。

### 2、企业性质样本分布

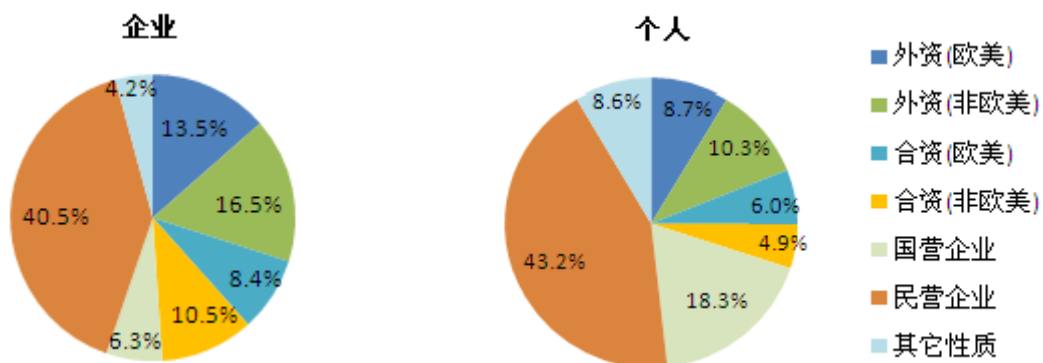


图 2 企业性质样本分布

从参与本次调查的企业性质样本来看，民营企业样本比例最大，占到整体样本比例的

40.5%，外资企业所占样本比例也比较大，其中外资（非欧美）企业的样本量位列第二，为 16.5%，外资（欧美）企业的样本比例为 13.5%。

从个人数据分析，民营企业样本量仍居于首位，为 43.2%，国营企业的样本量仅次于民营企业，为 18.3%，外资（欧美）企业的样本量位于第三位，占样本比例的 8.7%。

### 3、企业规模样本分布

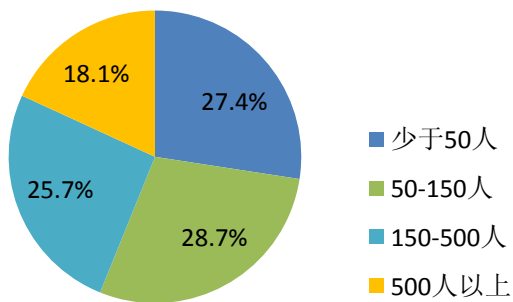


图 3 企业规模样本分布

通过分析本次调查的企业人员规模，得到左图所示的企业人员规模样本分布。本次调查中，不同规模的企业样本分布比较均匀。其中样本比例最大的是 50-150 人的企业（样本比例 28.7%），样本比例最小的则是 500 人以上的企业类型（比例为 18.1%）。

### 4、个人学历样本分布

研究本次个人样本的学历分布，不难发现，本科学历仍然是本次调研中样本量最大的群体，占到整体样本比例的 43.7%，具备大专学历的个人样本量也比较大，比例达到了 39.5%。这样的样本分布也比较符合大多数企业目前的人员学历分布。

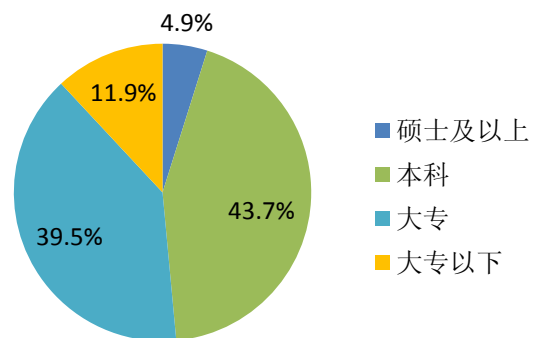


图 4 个人学历样本分布





### 三、名词解释

#### 1、行业分类定义

**能源行业：**是从事能源的开发、供给以及新能源的研发等领域的行业。主要包括石油/化工/矿产、电力/水利等。

**工业行业：**指从事自然资源的开采，对采掘品和农产品等进行加工和再加工的行业。主要包括航天/航空、机械/设备/重工、仪器仪表/工业自动化、印刷/包装/造纸、汽车零配件、原材料和加工等。

**房地产行业：**是从事房地产开发、经营、管理、服务等企业的总称，包括的子行业有房地产开发、商业房地产、建筑|装潢等。

**高科技行业：**从事一种或多种高新技术及具体产品的研究开发、生产和技术服务（单纯的商业贸易除外），包括的子行业有电子技术、计算机、互联网、通讯|电信等。

**消费品行业：**以生产、销售消费品为主，如食品饮料、日用品、服装、家用电器等，包括的子行业有快速消费品、耐用消费品、服装|纺织|皮革等。

**金融行业：**指经营金融商品的特殊行业。包括的子行业有金融/投资、证券、保险等。

**服务业：**指生产和销售服务商品的生产部门和企业的集合。包括的子行业有餐饮业、广告/公关/市场推广/会展、交通/运输/物流、酒店/旅游、贸易/进出口、批发/零售、娱乐/休闲/体育、专业服务(咨询，人力资源)等。

**医疗保健行业：**是指从事医疗保健服务、经营医疗产品、药品以及从事生物技术研发等相关行业的企业集合。包括的子行业有医疗/护理/保健/卫生、医疗设备/器械、制药/生物工程等。

**其他行业：**不能归入以上行业的类型，主要包括公共事业，政府机关等。

#### 2、城市分类定义

**一线城市：**指经济地位、城市规模（人口，面积等）、城市级别、影响力、辐射力、知名度等都处于国内领先水平的城市，包含北京、上海、广州、深圳。

**非一线城市：**指除上述四个一线城市之外的其它城市。



## 四、正文解析

### 1、节日礼包在企业中的普及情况

节日礼包当前在企业中的普及情况如何？根据本次调查数据显示（下图 5），有 71.3% 的企业会在节日为员工发放节日礼包，另外有 28.7% 的企业未设置节日礼包福利。前程无忧专家认为，节日礼包是企业福利制度的一种重要体现，而福利制度在某种情况下又能够成为企业招聘、吸引人才、员工激励的有效措施，因此，规范企业的节日礼包和福利制度，是人力资源工作不可忽视的一个方面。

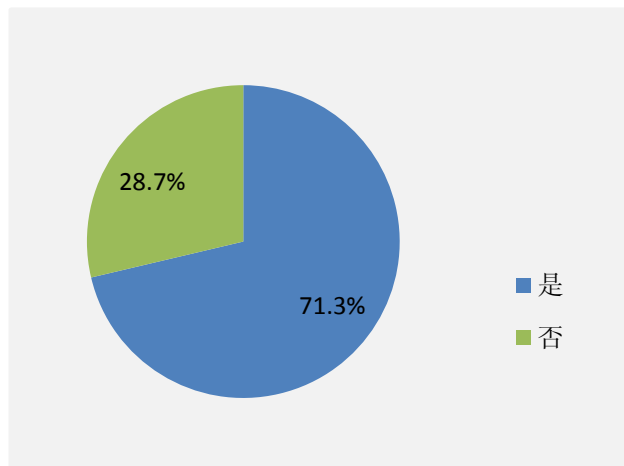


图 5 企业发放节日礼包的情况

不过，分析本次调查的个人反馈数据发现，仅有不到 60% 的个人认为企业在节日发放礼包，通过访谈和深层次的原因分析，前程无忧专家发现，之所以个人数据与企业数据偏差较大，原因主要在于部分企业认为属于礼包范畴的礼品，员工却并不买账，如生日蛋糕，三八妇女节的小礼品，在企业眼中，这些都需要一定的成本支出和人力来进行操作，属于企业在节日提供的额外福利，而员工却大多不认为这是一种附加福利。

面对企业与员工在节日礼包认知上的差异，作为企业方面来讲，要不断强化员工对于企业所提供的各种附加福利的认知度，帮助员工了解企业提供的附加福利项目，另一方面，企业在设置各项附加的节日礼包时，也可以更多的了解目前员工的意愿，适时地调整礼包的形式和项目，

不同规模的企业在考虑是否发放节日礼包的问题上存在一定的分歧。企业所面对的不同



情况也使得企业 HR 们在是否设置节日礼包的问题上出现了不同意见。

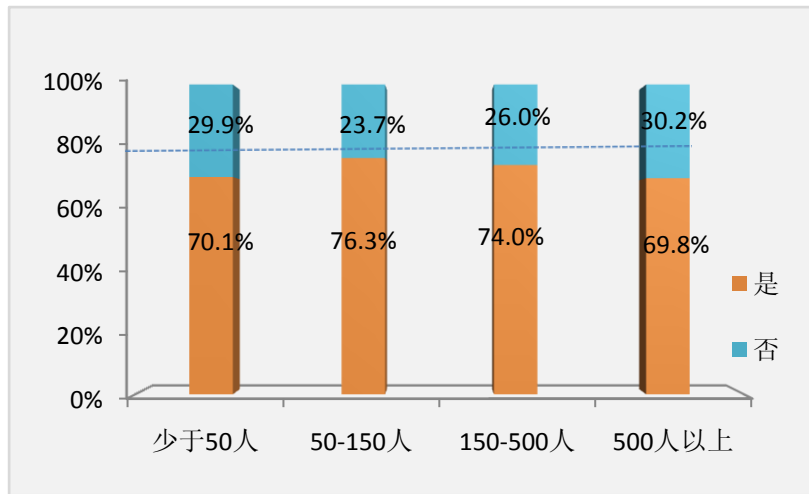


图 6 不同规模的企业发放节日礼包的情况

调查数据发现，超过 500 人以上的企业在发放节日礼包时更为谨慎，在是否设置节日礼包的问题上也更加慎重，有超过三成的 500 人以上的企业未设置节日礼包。

深入分析数据形成的原因，北京某 1000 人以上的企业 HR 人员反馈说，由于企业人员较多，在实际礼包设置上往往受到整体预算的限制，从而使得节日礼包的次数和人均礼包金额都受到一定限制，此时对于企业来讲，就需要权衡利弊，做出最优方案。

本次调查同样分析了不同城市的企业设置节日礼包的情况，如下图 7 所示，非一线城市企业发放节日礼包的比例略高于一线城市。发放礼包的非一线城市的企业比例达到了 73.9%，高出一线城市 7.4 个百分点。

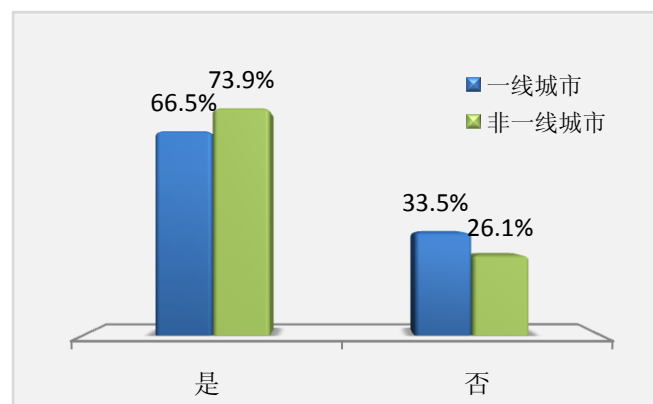


图 7 不同城市的企业发放节日礼包的情况



随着企业各项福利制度的不断完善，节日礼包在企业中越来越普及，很多企业也逐渐认同节日礼包在宣传企业文化，展现员工关怀等方面的作用。本次调查数据如下图 8 所示，62.9%的企业设置节日礼包的目的是为了更好的展现员工关怀，另外有 20.8%的企业认为发放节日礼包有助于展现良好的企业文化。

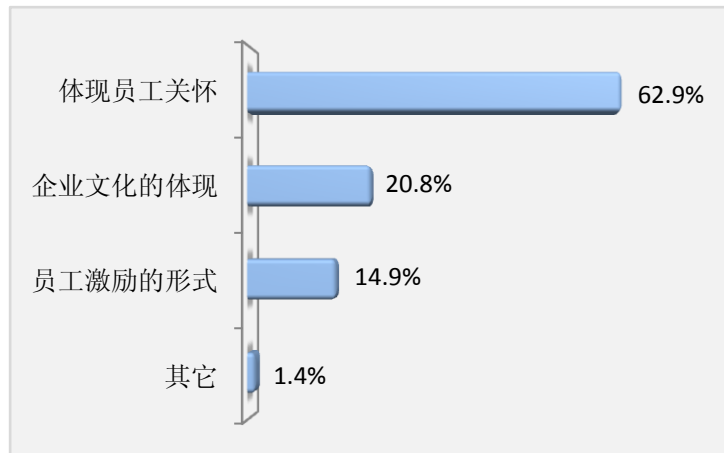


图 8 企业设置节日礼包的目的

## 2、目前企业发放节日礼包的具体操作

### 2.1 企业发放礼包的次数及节日分布

从本次调查数据企业方的反馈来看，目前企业平均每年发放礼包的次数为 3.3 次，如图 9 所示，32.2%的企业年均发放的节日礼包次数为 3 次，其次有 24.8%的企业每年为员工发放 2 次节日礼包。

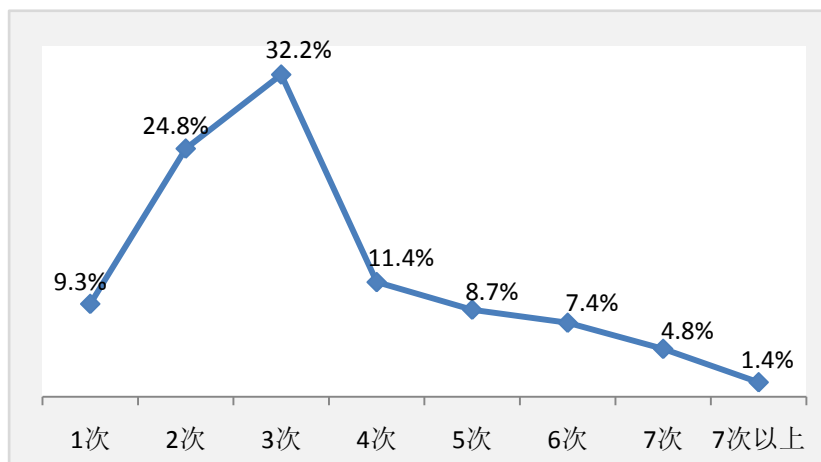


图 9 企业平均每年发放节日礼包的次数



从不同的企业性质来看，国营企业发放礼包的次数高于其他性质的企业，参与本次调查的其他几种性质的企业，在发放节日礼包问题上的差异不大，大多数企业年均发放节日礼包的次数为 2--4 次。

那么企业究竟主要在哪些节日为员工发放礼包呢？本次调查数据如下图 10 所示。

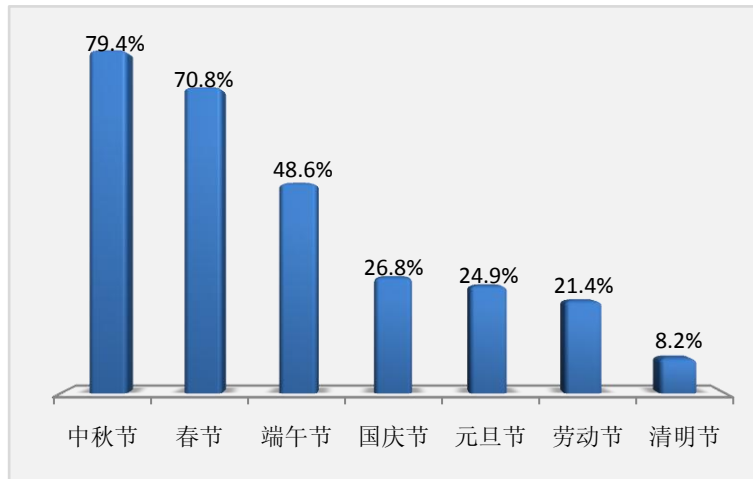


图 10 企业在法定节日发放礼包的情况

数据显示，设置有节日礼包的企业，中秋节、春节以及端午节成为企业发放礼包的三个主要节日。分别有 79.4%，70.8%和 48.6%的企业选择在这三个节日为员工发放节日礼包。而在清明节发放礼包的企业比例最小。

除了特定的法定节日外，部分企业还在诸如企业成立周年纪念日等时期，为员工发放节日礼包。如图 6 所示，38.8%的企业在法定节日之外的一些日期也设置了节日礼包。

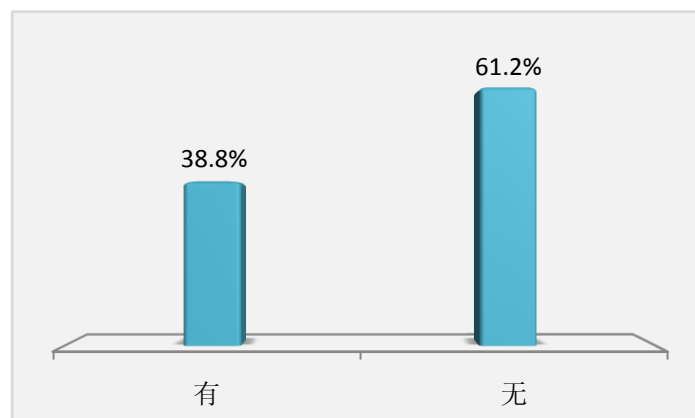


图 11 企业发放节日礼包的其他节日

调查发现，企业在非法定节日发放礼包的日期主要集中在三八妇女节、员工生日、企业



成立周年纪念日以及高温日的高温补贴等。

分析个人方面的反馈数据得知，员工最希望拿到节日礼包的几个法定假日为春节、中秋节以及国庆节。数据如下图 11，分别有 74.6%，58.6%和 19.8%的个人希望在春节、中秋节以及国庆节收到企业发放的节日礼包。

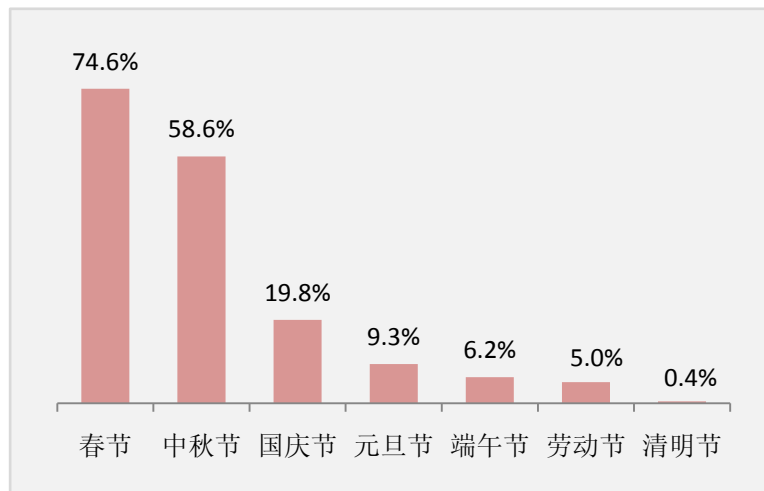


图 12 员工希望获得礼包的节日分布

其实与图 10 中企业的做法相比较，不难发现企业与员工最显著的矛盾点在于端午节是否发放礼包，对员工来讲，辛苦一年，最希望能够在春节这个全国欢庆的日子得到年终大礼包，而类似于端午节这种节日，员工并不十分在意。前程无忧的专家认为，企业在发放礼包的节日选择上，不妨根据企业的实际情况和员工的实际需求，灵活做出调整。

目前很多企业在节日礼包发放时间的设置上比较循规蹈矩，一般都是按照企业惯例来进行发放，而同时也有一些企业发放礼包的次数过于频繁，时间长了，员工会产生一种“理所当然应该有节日礼包”的心态，节日礼包的发放对于展示企业文化等方面的作用将越来越小。而根据实际情况做出调整，适当调节发放次数和发放金额，达到一种相对的平衡，既能令员工感受到企业对员工的关怀之心，又不会令员工感觉发放礼包是企业的一种常规操作，这样才可以收到较好的结果。

除此之外，权衡各个节日礼包数额的大小也相对比较重要，建议企业 HR 在员工最希望得到礼包的节日可以适当加大节日礼包的金额，借此来提升员工对节日礼包和企业文化的认同度，而在企业现实操作中，也的确有相当一部分企业实行礼包金额节日差异化的策略。本次调查发现，74.5%的企业在发放节日礼包时采取了差异化措施，不同节日的礼包大小也不



相同，而还有 25.5%的企业对于各个节日的礼包金额未做区分。

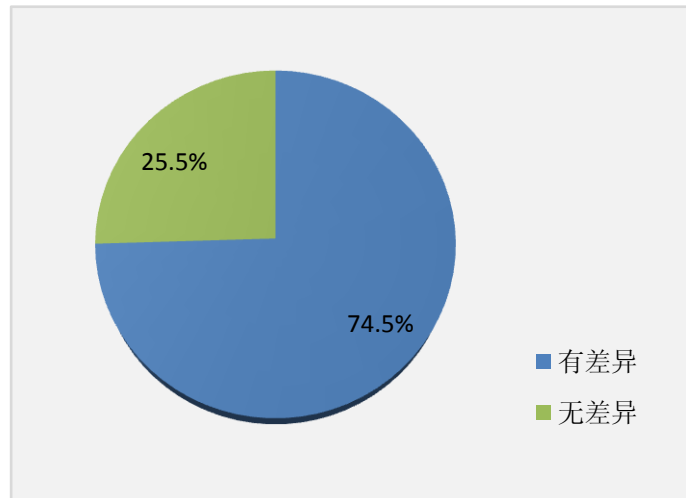


图 13 企业节日礼包实行差异化操作的情况

## 2.2 企业发放礼包的主要形式

在选择礼包的形式上，企业也已经不再局限于纯粹的现金或者实物，购物卡、集体旅游等一些创新性的礼包形式也逐渐走入企业 HR 的视野。

本次调查数据显示出目前企业在发放节日礼包时更加倾向以实物为主。如图 14 所示，排在企业发放礼包形式前三位的分别是实物（64.3%），购物卡（39.9%）和现金（33.6%）。集体旅游等团队活动的礼包形式也被 10.9%的企业所采纳，另外一些企业特色纪念品，如印有企业 LOGO 的特色物品也成为礼包的一种新型选择。

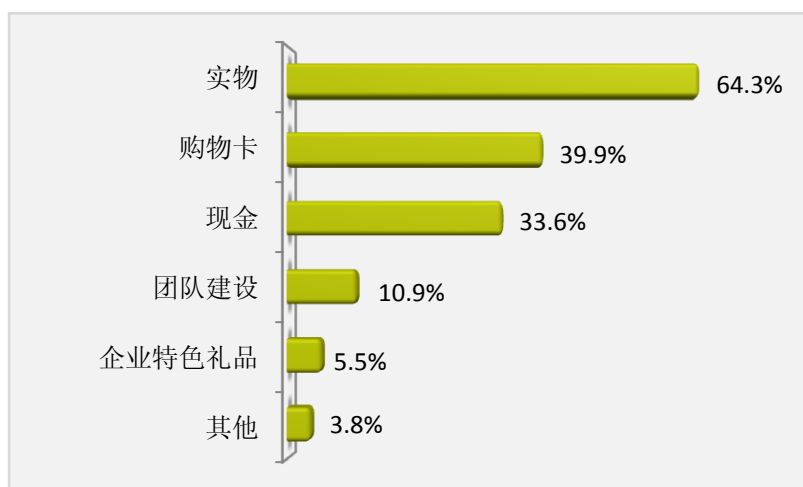


图 14 企业发放节日礼包的主要形式



在对比城市差异方面发现，一线城市中发放购物卡的企业比例明显高于非一线城市，而非一线城市的员工以现金形式发放礼包的比例远高于一线城市。

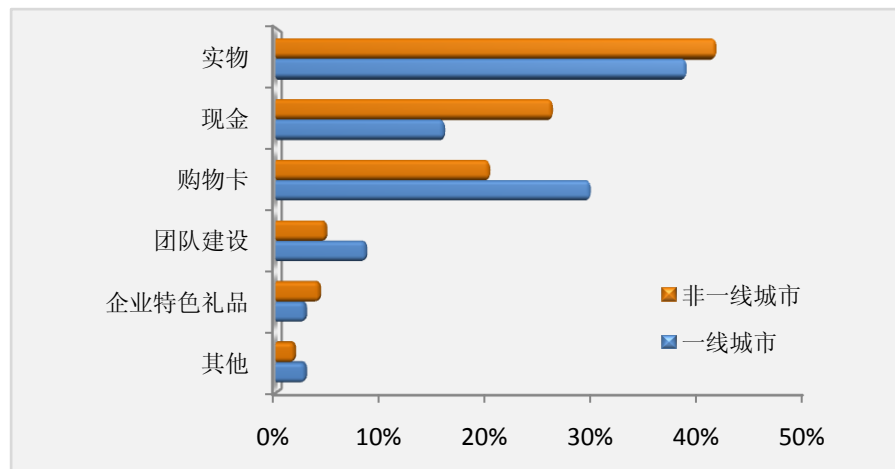


图 15 不同城市的企业发放节日礼包的主要形式

对比员工对礼包形式的期望数据得知，毫无疑问，现金礼包对于员工的吸引力最大，尤其对于一线城市的员工来讲，85.1%的一线城市员工渴望企业的节日礼包是现金。另外，与企业多选择实物作为礼包形式大不相同，从个人数据反馈来看，员工个人对于集体活动等团队建设活动的认可度明显高于实物礼包，一线城市和非一线城市员工对于实物礼包的认可度都不高。

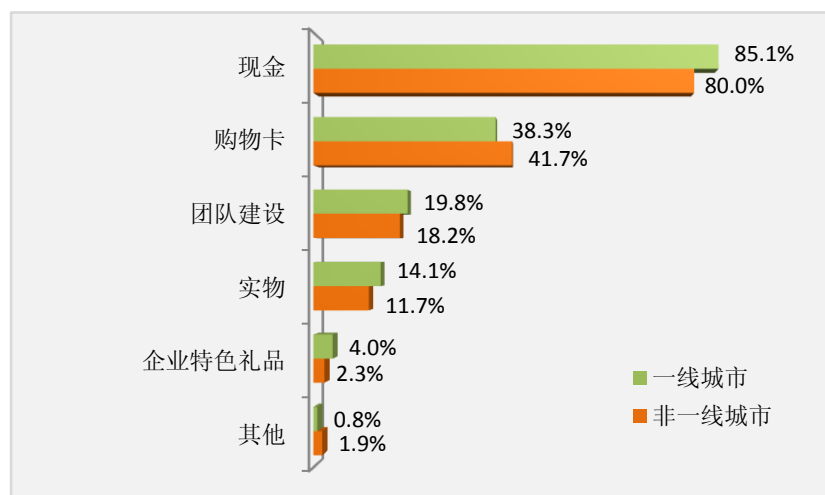


图 16 员工最希望得到的节日礼包类型

面对企业实际发放礼包的形式与员工期望礼包形式之间的差别，前程无忧专家认为，企业可以积极做出调整，在不同的节日采取发放不同形式的礼包，而很多企业也在这一方面进





行着不同的尝试。根据本次调查反馈得知，在端午节和中秋节，企业更多的发放实物礼包，在春节和元旦则更多的选择发放现金或购物卡。

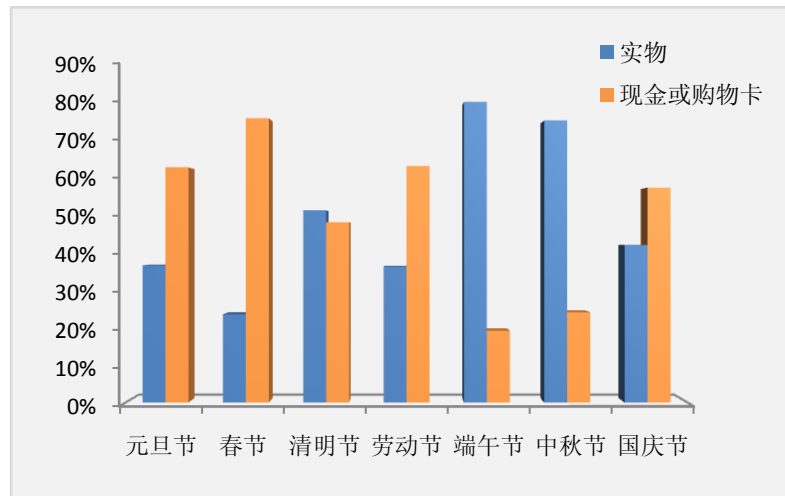


图 17 不同节日企业发放礼包的形式

不过，前程无忧在对个人数据进行深入分析后发现，相当一部分员工对企业在端午节发放粽子，中秋节发放月饼的做法并不十分认同。

来自于某合资企业的员工反映说，以往企业在中秋节都是直接采购好月饼发放给员工，员工只能被动的接受企业所购买的礼包，虽然仍然能够感受到企业对员工的关怀，但很多人对于企业选择的月饼种类等，时常有诸多抱怨。

针对这样的情况，前程无忧专家认为，众口难调，实物礼包虽然能够在一定程度上起到体现员工关怀的目的，但员工的满意度和认可度都不高，企业可以尝试向员工发放面包券、月饼券等方式来替代实物，给员工一定的自由选择度，从而提升员工对节日礼包的认同感，达到企业设置节日礼包的目的。

### 2.3 企业发放礼包的金额

从参与本次调查的企业数据分析，在设置有节日礼包的企业中，企业在 2010 年平均用于为员工发放节日礼包的支出为 800 元/人/年。以年平均发放 3.3 次节日礼包来计算，企业每次用于发放的节日礼包数额约为 240 元左右。

从不同的企业性质来分析企业节日礼包的差异发现，如图 18 所示，国营企业每年用于发放节日礼包的金额远远高于其他企业类型，在 1500 元左右，其他几种性质的企业节日礼



包的年均支出相差不多。

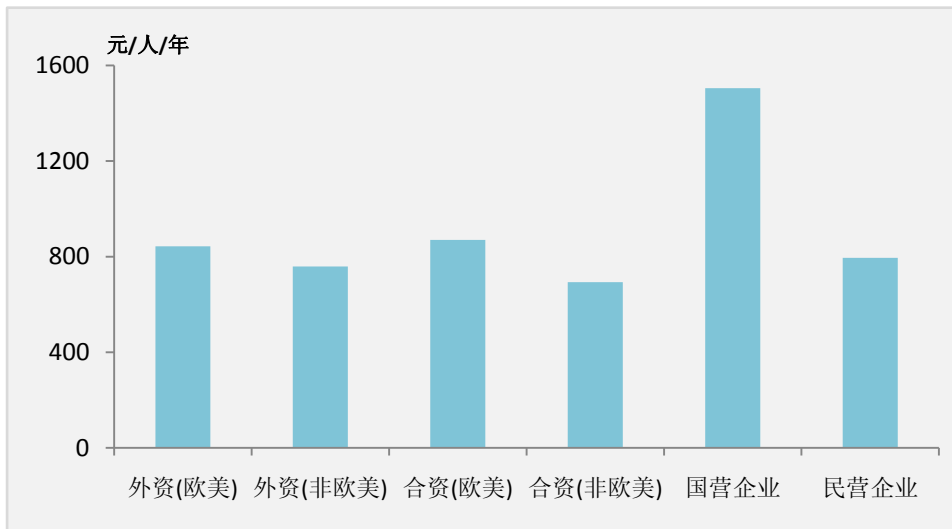


图 18 不同性质的企业节日礼包的金额

除分析不同企业的礼包支出，前程无忧本次调查还分析了不同节日的礼包金额，发现元旦、端午节、清明节和劳动节，企业发放的礼包金额大多约为 100 元/人，礼包金额不大，而企业的国庆节和中秋节的礼包相比以上几个节日，礼包金额有所提升，其中国庆节礼包的金额多为 100-200 元/人，中秋节的礼包约为 200 元/人，春节的节日礼包一般较大，近四成的企业在春节期间发给员工的礼包都在 500 元/人，甚至更高。

### 3、总结

根据前程无忧本次调查的结果，发现虽然目前很多企业都会在某些节日发放节日礼包，但是企业发放礼包的行为更多的具有偶然性和不确定性，在确定礼包发放金额、时间等问题上更多的要看领导的意见，对于员工的心声和实际需求了解的还不够全面，礼包相关问题的设置上还欠缺一定的灵活度，而这些问题，也是企业 HR 们在日后的相关工作中需要更加注意的地方。前程无忧专家认为，在节日礼包的问题上，企业应该做好以下三个方面：

1、确定本年礼包预算，并根据实际情况灵活分配各个节日的礼包大小；2、了解员工对于节日礼包的期望，带给员工一定的新鲜感，提高员工对节日礼包的认同度；3、形式多样化。节日礼包的项目尽量避免一成不变，缺乏新鲜感也是现阶段企业发放礼包的软肋。



## 五、参与各类专题调查

人力资源调研中心的各类调查报告，为人力资源管理提供切实可靠的数据支持，帮助企业解决管理难题。

### 1、参与调查方式

- **合作企业：**与前程无忧人力资源调研中心合作的企业客户
- **“伙伴专享”会员：**报名加入 HR“伙伴专享”，并经核实确定的会员。仅限企业人力资源管理参加
- **网上广告：**随时关注人力资源调研中心(research.51job.com)网上发布的调查宣传广告并参与调查
- **电话报名：**致电前程无忧人力资源调研中心（电话：021-61601888-8855）进行报名

### 2、积分换礼活动

参与前程无忧人力资源调研中心开展的各项调查项目，同时能获得相应积分，通过积分累计可兑换《前程无忧薪酬调查报告》及各种精美礼品。

凭借积分换取以下礼品：

- **《前程无忧薪酬调查报告》**  
最新版《前程无忧薪酬调查报告》职位报告一份
- **换取精美礼品**  
如：办公用品、小型数码产品、常用小家电等
- **享受打折优惠**  
购买《前程无忧薪酬调查报告》时享受九折优惠

