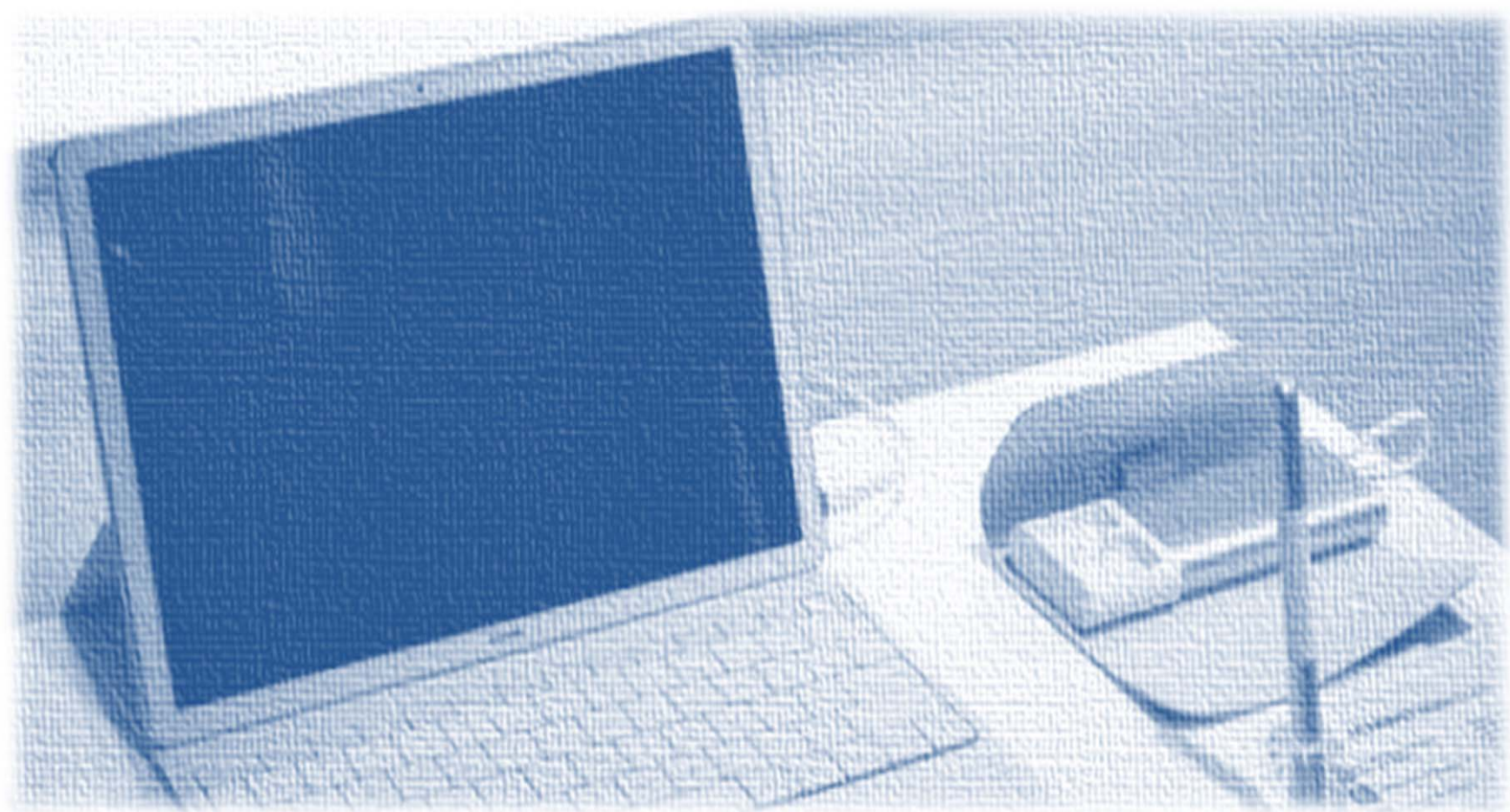


# 2016企业激励调研报告

## ——奖励制度与激励报告简介



前程无忧 人力资源研究中心

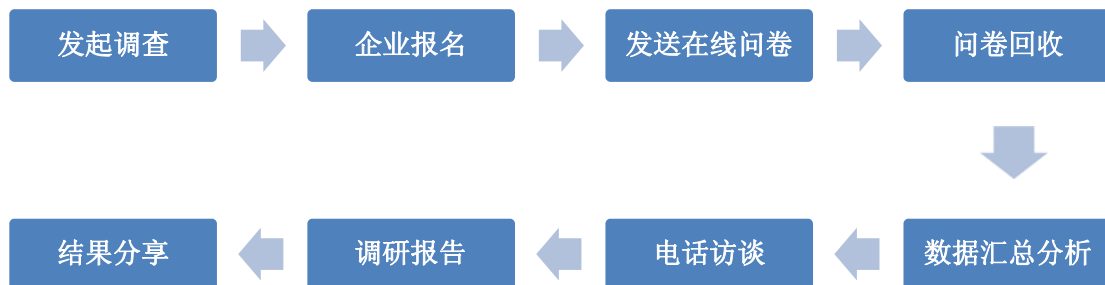
2016年07月

## 调查概述

2016 年前程无忧人力资源调研中心就“企业激励”这个话题，进行了一次全面深入的调研。通过汇总分析企业激励中的热点与难点，给出专业建议。其客观真实的数据信息将帮助企业 HR 进行人力资源规划与管理。

人力资源调研中心制定了周密的调查方案，凭借切实可行的调查方法以及丰富的调查经验，并依托丰富的数据来源、庞大的使用客户以及专业的顾问团队，致力于为用户提供高价值的人力资源深度研究报告。

## 调查流程



## 报告简介

处于不同发展时期的企业需要制定具有不同倾向性的奖励制度。

在对那些奖励制度激励效果较好的企业数据样本进行分析发现,不同时期的企业在管理风格、企业制度、人才架构上都具有不同的特点,因此在奖励制度方面的举措差距很大。

企业在制定奖励制度时,要根据自身发展所处的不同时期的特点,建立最适合企业自身发展状况的奖励制度,从而达到最好的激励效果。

未来几年企业奖励制度的激励重心仍以高业绩员工为主,现金类奖励力度继续加大。

在近期或将来,企业针对一般员工奖励制度的重点方向,将是使奖励制度更多的与业绩挂钩,并加大对核心部门/员工的奖励力度。针对中层管理者,将使奖励制度更多的与团队业绩、关键绩效指标挂钩;针对高层管理者,将使奖励制度更多的与公司经营业绩挂钩。

调查同时发现,部分企业都表示近期或将来将“加大现金类物质奖励的力度”。

# 目 录

## 报告说明

- 1、 调查概述
- 2、 调查流程
- 3、 调查时间及有效样本
- 4、 版本说明

## 样本分布

- 1、 行业样本分布
- 2、 企业性质样本分布
- 3、 职位样本分布

## 一、企业奖励制度激励作用现状

- 1、 企业与员工对奖励制度激励作用评价情况
- 2、 影响奖励制度激励效果要因分析
- 3、 企业对员工奖励需求了解情况

## 二、企业常用物质奖励制度与员工需求差异分析

- 1、 企业为一般员工提供物质奖励与员工需求差异对比
- 2、 企业为中层管理者提供物质奖励与员工需求差异对比

- 3、 企业为高层管理者提供物质奖励内容
- 4、 企业物质奖励投入成本与激励效果分析
- 5、 激励效果明显的企业物质奖励成本投入情况
- 6、 不同行业企业的物质奖励成本情况

### **三、企业精神奖励制度与员工需求差异分析**

### **四、奖励制度激励作用较好企业举措分析**

- 1、 不同发展时期企业精神奖励制度分析
- 2、 不同发展时期企业物质奖励制度分析——初创期
- 3、 不同发展时期企业物质奖励制度分析——成长期
- 4、 不同发展时期企业物质奖励制度分析——成熟期
- 5、 不同发展时期企业物质奖励制度分析——瓶颈期

### **五、企业奖励制度趋势分析**

### **六、总结和建议**

### **名词解释**

### **关于我们**

前程无忧人力资源调研中心为企业 提供涵盖薪酬调查、行业研究、热点关注、年终盘点等方面的专业指导建议，提供切实可行的人力资源管理方案，帮助企业战略地规划人员架构，建立适合其发展的管理机制，自成立 以来已赢得数万企业的认可及好评。



## 联系我们，及时获得信息

更多信息，请浏览：<http://research.51job.com>

咨询热线：(021)61601888-8855

E---mail: [survey@51job.com](mailto:survey@51job.com)

免费热线：400 820 5100 -2 - 5