

# 2019应届生调研报告简介



前程无忧 人力资源调研中心

2019年4月

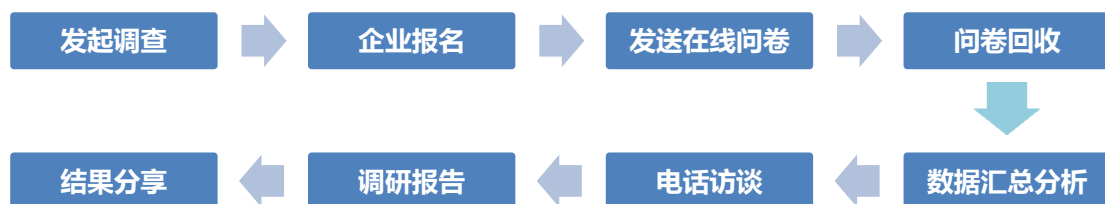
## 报告说明

### 1、 调研背景

应届生的求职与招聘一直是全社会关注的热点话题。面对异常激烈的人才竞争，相当数量的企业希望能够通过系统、全面的数据分析和支持，全方位了解应届生招聘、薪酬、管理等情况，提高人才选拔的效率和质量。

鉴于此，前程无忧人力资源调研中心在 2019 年 3 月开展了 2019 应届生专项调研。本次调研从应届生的就业意向、招聘、培训、薪酬福利等几个方面对应届生的整体动态进行了详尽的分析，希望可以有效帮助企业了解当前应届生就业和企业校园招聘的最新动态，帮助企业制定出更为有效的应届生招聘及培养方案，在人才竞争中把握先机。

### 2、 调研流程



### 3、 调研时间及有效样本

**3.1 调研时间：**2019 年 3 月

**3.2 有效样本：**企业问卷 1956 份      个人问卷 7487 份

### 4、 版本说明

本调研报告的所有权归前锦网络信息技术（上海）有限公司所有，未经同意不得翻印，如需引用，请标明出处。

## 报告简介

应届生的求职与招聘一直是全社会关注的热点话题。面对异常激烈的人才竞争，很多企业希望能够通过系统、全面的数据分析和支持，全方位了解应届生招聘、管理等情况，以期更有效的提高人才选拔的成功率。

前程无忧人力资源调研中心在 2019 年 3 月开展了 2019 应届生专项调研。本次调研从应届生的就业意向、招聘、培训、薪酬福利等几个方面对应届生的整体动态进行了详尽的分析和总结，相信可以有效帮助企业了解当前应届生就业和求职市场的最新动态，在人才竞争中把握先机。

本次调查受到企业和应届生的广泛支持和关注，共回收有效个人问卷 7487 份，有效企业问卷 1956 份，经过严谨的数据分析，真实呈现了应届生的求职状态以及企业的招聘动态，希望可以帮助企业制定出更为有效的应届生招聘及培养方案。

# 目 录

## 报告说明

- 1、调查概述
- 2、调查流程
- 3、调查时间及有效样本
- 4、版本说明

## 样本分布

- 1、行业样本分布
- 2、企业性质样本分布
- 3、企业所在城市样本分布
- 4、应届生学历样本分布
- 5、应届生所学专业样本分布

## 一、应届毕业生就业意愿分析

- 1、应届毕业生就业意愿分析
- 2、应届毕业生异地求职意愿分析
- 3、*就业目标城市为一线城市的应届毕业生专业分布*
- 4、*就业目标城市为非一线城市的应届毕业生专业分布（部分重点城市）*
- 5、*不同专业应届毕业生求职的首选目标行业*
- 6、*应届毕业生求职首选目标企业性质*
- 7、*不同专业应届毕业生求职首选目标职能*
- 8、*一线城市不同专业应届生的薪酬期望*
- 9、*非一线城市不同专业应届生的薪水期望*
- 10、应届毕业生获取有效招聘信息渠道

- 11、应届毕业生青睐的校招宣讲活动形式
- 12、影响应届毕业生选择 OFFER 的关键因素

## 二、企业应届生招聘分析

- 1、*一线各城市企业招聘应届生的专业需求*
- 2、*非一线重点城市企业招聘应届生的专业需求*
- 3、*应届生人均招聘成本分析*
- 4、不同行业企业应届生人均招聘成本及涨幅预测
- 5、应届生到岗率及转正率分析
- 6、不同行业应届毕业生离职率
- 7、应届生离职时间及离职原因分析

## 三、企业应届生薪酬情况解析

- 1、应届生薪酬体系
- 2、重点城市应届生整体起薪水平
- 3、*仅在重点院校招聘的企业应届生起薪水平*
- 4、重点城市应届生起薪水平（上海）
- 5、应届生工作满一年后的调薪幅度

## 四、企业应届毕业生管理状况分析

- 1、企业为应届生提供的主要培训项目
- 2、企业对应届生进行培训的主要方式
- 3、应届生人均培训成本及涨幅对比分析
- 4、不同性质企业应届生年人均培训成本及涨幅预测
- 5、不同行业企业应届生年度人均培训成本及涨幅预测

6、企业为应届生制定职业规划的意愿

## 五、名词解释

## 六、关于我们

前程无忧人力资源调研中心 (<http://research.51job.com>) 为企业提供涵盖薪酬调查、行业研究、热点关注、年终盘点等各方面的专业指导建议, 提供切实可行的人力资源管理方案, 帮助企业战略地规划人员架构, 建立适合其发展的管理机制, 自成立以来已赢得数万企业的认可及好评。



更多信息, 请浏览: <http://research.51job.com>

咨询热线: (021)61601888-8855

E-MAIL: [survey@51job.com](mailto:survey@51job.com)

免费热线: 400 820 5100-2-4