

# 无忧信息快报

## 2014应届生调研报告



应届生的求职与招聘情况已经成为全社会关注的热点。面对异常激烈的求职竞争和就业压力，应届生们也采取了很多应对之策，或继续深造，或自主创业。而企业方在应届生招聘工作上也积累了很多经验，如在招聘中重点考察应届生的动手和学习能力，关注应届生的实践经验等，以期更有效的提高应届生招聘的质量。前程无忧人力资源调研中心在2014年3月开展了2014应届生专项调研，希望能帮助企业了解当前应届生就业和求职市场的最新动态，在人才竞争中把握先机。

### 1. 应届生毕业走向分析

据前程无忧本次调研数据显示，在2014年应届生中，选择直接就业的比例为81.8%，较2013年有一定上涨；而选择“进一步深造”的比例则从2013年的15.7%下滑至11.5%。分析认为，其原因与90后应届生的就业观更为务实有关——该群体认为虽然通过深造后就业的起点和竞争力有所增加，但还是低于直接就业后同时间段内的增值程度；另外，一定程度上，也与就业形势更为严峻有关；另外值得注意的是，严峻的就业形势也使得选择“自己创业”的比例较2013年有所上升。（如图1）

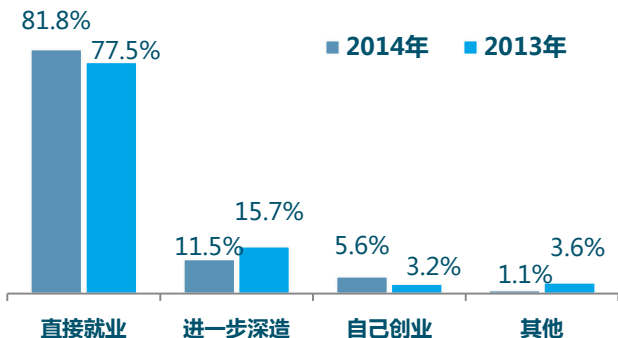


图 1: 应届生毕业走向分析

### 2. 应届生求职的关注因素

本次调查将应届生求职关注因素分企业自身因素和外部因素：在自身因素方面，应届生主要关注“职业发展和晋升机会”、“薪酬福利水平”以及“提供良好的培训”；而对于外部因素，应届生则主要关注“行业发展前景”、“企业性质”以及“工作环境或企业所在地”。（如表1）

自身因素	
职业发展和晋升机会	89%
薪酬福利水平	83%
提供良好的培训	79%
外部因素	
行业发展前景	86%
企业性质	81%
工作环境或所在地	73%

表1: 应届生求职的关注因素

### 3. 应届生异地求职意愿分析

分析前程无忧近三年相关数据，应届生异地求职的意愿在逐年下滑。2012年应届生愿意异地求职的比例为55.7%，2013年下降至54.3%，而2014年应届生有意愿异地求职的比例为51.9%。分析认为，应届生异地求职意愿不断下滑有两方面原因：1）异地求职压力较大（例如求职成本较高、对异地环境、文化的适应），尤其当前严峻就业形势下，异地求职的不

# 无忧信息快报

热点关注 2014年4月刊  
Web: <http://research.51job.com>

确定性进一步增加；2)以“90后”为主体的应届生在面对困难或逆境时抗压能力较差，因此更愿意选择本地求职，获得较高的心理安全感。（如图3）

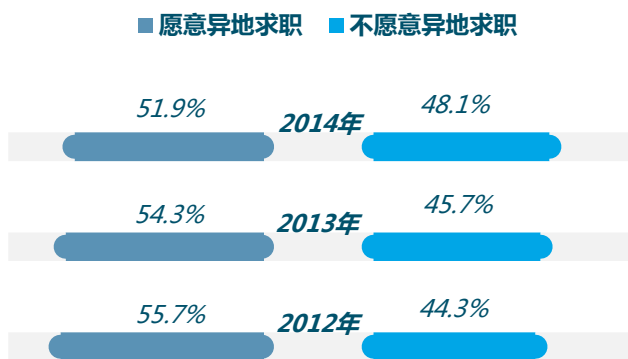


图3: 应届生异地求职意愿分析

## 4. 2014企业招聘需求分析

本次调查首先对企业招聘应届生所关注的因素进行了研究，结果显示在招聘应届生时，企业最关注因素是应届生所学专业。分析认为，其主要原因与当前应届生的供求关系有关——应届生供大于求，企业的选择余地较大，对于所招聘职位的人岗匹配程度要求会相应提高。（如图4）

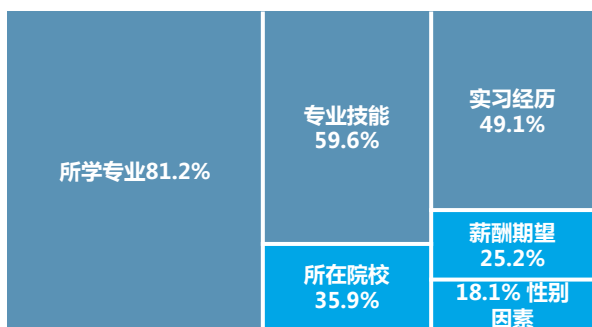


图4: 2014企业招聘需求分析

## 5. 2014应届生起薪分析

一线城市中应届生的起薪在近几年有一定的增长，北京、上海、广州、深圳四个一线城市中应届生的薪酬水平仍相对较高。分析认为，一线城市中知名企业以及企业总部较多，使得企业对人才整体素质要求较高，企业付薪能力较高等因素是导致一线城市应届生起薪高的原因。非一线城市中，各地应届生起薪也有不同幅度的增长。其中长三角几个城市，杭州、苏州和南京地区的应届生起薪水平相对较高。其中杭州地区平均起薪水平约在3300-3550左右。（如表2）

一线城市	起薪平均值区间
上海	3800-4000元
北京	3700-3900元
深圳	3750-3900元
广州	3500-3700元
非一线城市	起薪平均值区间
杭州	3300-3550元
苏州	3050-3300元
南京	3000-3150元
东莞	2900-3100元
大连	2700-2900元
成都	2500-2700元
武汉	2400-2600元
西安	2100-2400元

表2: 2014应届生起薪分析

如需了解更多应届生调研结果，请登录：

<http://research.51job.com/insight-330.html>

关于我们：

前程无忧人力资源调研中心为企业涵盖人才管理、薪酬管理、企业管理等方面的专业指导建议，提供切实可行的人力资源管理方案，帮助企业战略地规划人员架构，建立适合其发展的管理机制。本刊物由前程无忧人力资源调研中心编写，只对感兴趣的话题给予一般的指导，而不提供具有针对性的专业建议。

如需了解更多调研报告，请拨打：**021-61601888-8855**；

或登录我们的网站：<http://research.51job.com>