www.51job.com 前程无忧 HR 人力资源调研中心 RESEARCH CENTER

2021宏观经济数据汇总

2022年01月

目 录

宏观经济数据分析

1、国内生产总值（GDP）.....3
2、消费者物价指数（CPI）.....4
3、工业品出厂价格指数（PPI）.....5
4、社会消费品零售总额.....6
5、消费者信心指数.....7
6、采购经理人指数.....8
7、国房景气指数.....9

关于我们

国内生产总值(GDP)

季度	国内生产总值		第一产业		第二产业		第三产业	
	绝对值(亿元)	同比(%)	绝对值(亿元)	同比(%)	绝对值(亿元)	同比(%)	绝对值(亿元)	同比(%)
2021年第1-3季度	823131	9.8%	51430	7.4%	320940	10.6%	450761	9.5%
2021年第1-2季度	532167	12.7%	28402	7.8%	207154	14.8%	296611	11.8%
2021年第1季度	249310	18.3%	11332	8.1%	92623	24.4%	145355	15.6%
2020年第1-4季度	1015986	2.3%	77754	3.0%	384255	2.6%	553977	2.1%
2020年第1-3季度	722786	0.7%	48123	2.3%	274267	0.9%	400397	0.4%
2020年第1-2季度	456614	-1.6%	26053	0.9%	172759	-1.9%	257802	-1.6%
2020年第1季度	206504	-6.8%	10186	-3.2%	73638	-9.6%	122680	-5.3%
2019年第1-4季度	990865	6.1%	70467	3.1%	386165	5.7%	534233	6.9%
2019年第1-3季度	697798	6.2%	43005	2.9%	277869	5.6%	376925	7.0%
2019年第1-2季度	450933	6.3%	23207	3.0%	179984	5.8%	247743	7.0%
2019年第1季度	213433	6.4%	8769	2.7%	82346	6.1%	122317	7.0%
2018年第1-4季度	900309	6.6%	64734	3.5%	366001	5.8%	469575	7.6%
2018年第1-3季度	646711	6.7%	39799.8	3.4%	261823	5.9%	345088	7.7%
2018年第1-2季度	417215	6.8%	21576.2	3.3%	168558	6.1%	227081	7.6%
2018年第1季度	197920	6.8%	8574.4	3.2%	77116.7	6.3%	112229	7.5%

国内生产总值（Gross Domestic Product GDP）：指一个国家所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。国内生产总值有三种表现形态，即价值形态、收入形态和产品形态。从价值形态看，它是所有常住单位在一定时期内生产的全部货物和服务价值与同期投入的全部非固定资产货物和服务价值的差额，即所有常住单位的增加值之和；从收入形态看，它是所有常住单位在一定时期内创造的各项收入之和，包括劳动者报酬、生产税净额、固定资产折旧和营业盈余；从产品形态看，它是所有常住单位在一定时期内最终使用的货物和服务价值与货物和服务净出口价值之和。在实际核算中，国内生产总值有三种计算方法，即生产法、收入法和支出法。三种方法分别从不同的方面反映国内生产总值及其构成。

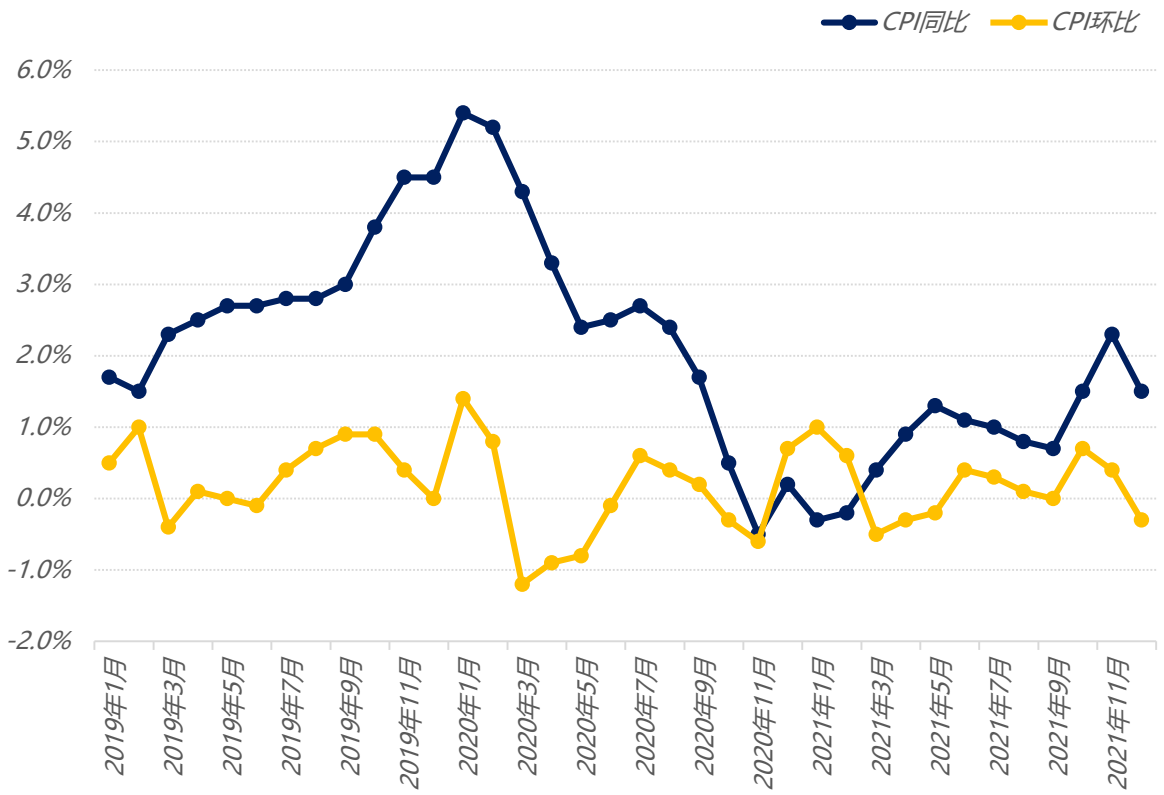
第一产业：指农、林、牧、渔业（不含农、林、牧、渔服务业）。

第二产业：指采矿业（不含开采辅助活动），制造业（不含金属制品、机械和设备修理业），电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业。

第三产业：即服务业，指除第一产业、第二产业以外的其他行业。

数据来源：国家统计局

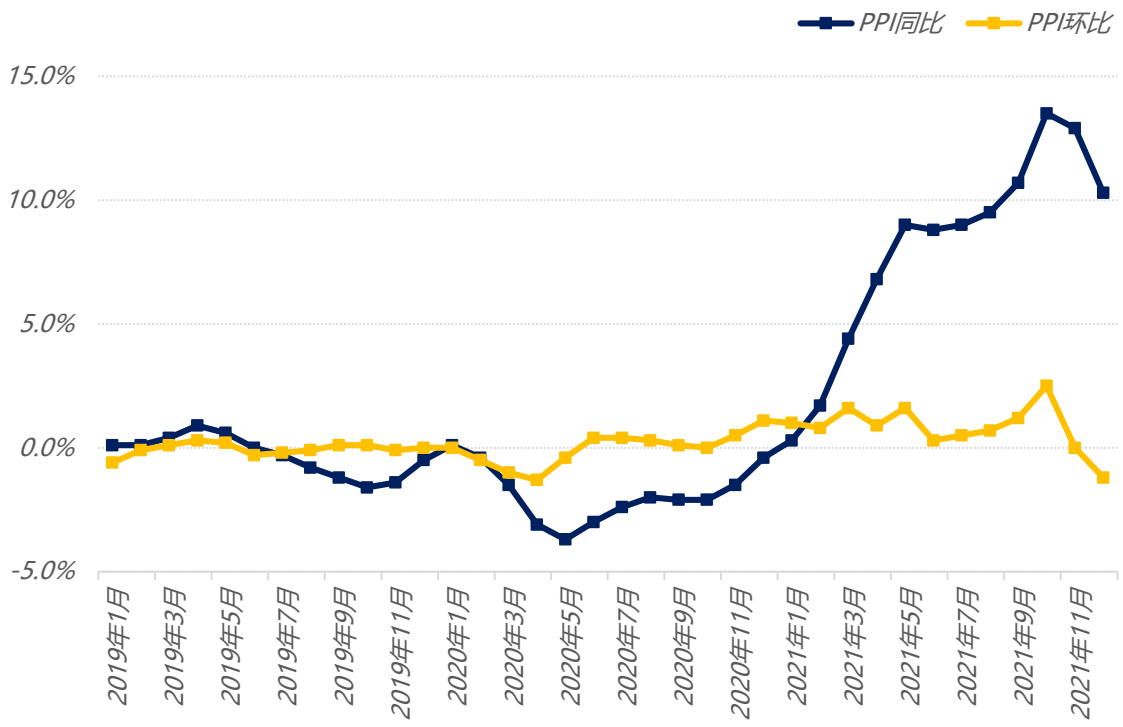
消费者物价指数(CPI)



消费者物价指数(CPI)：是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度。

数据来源：国家统计局

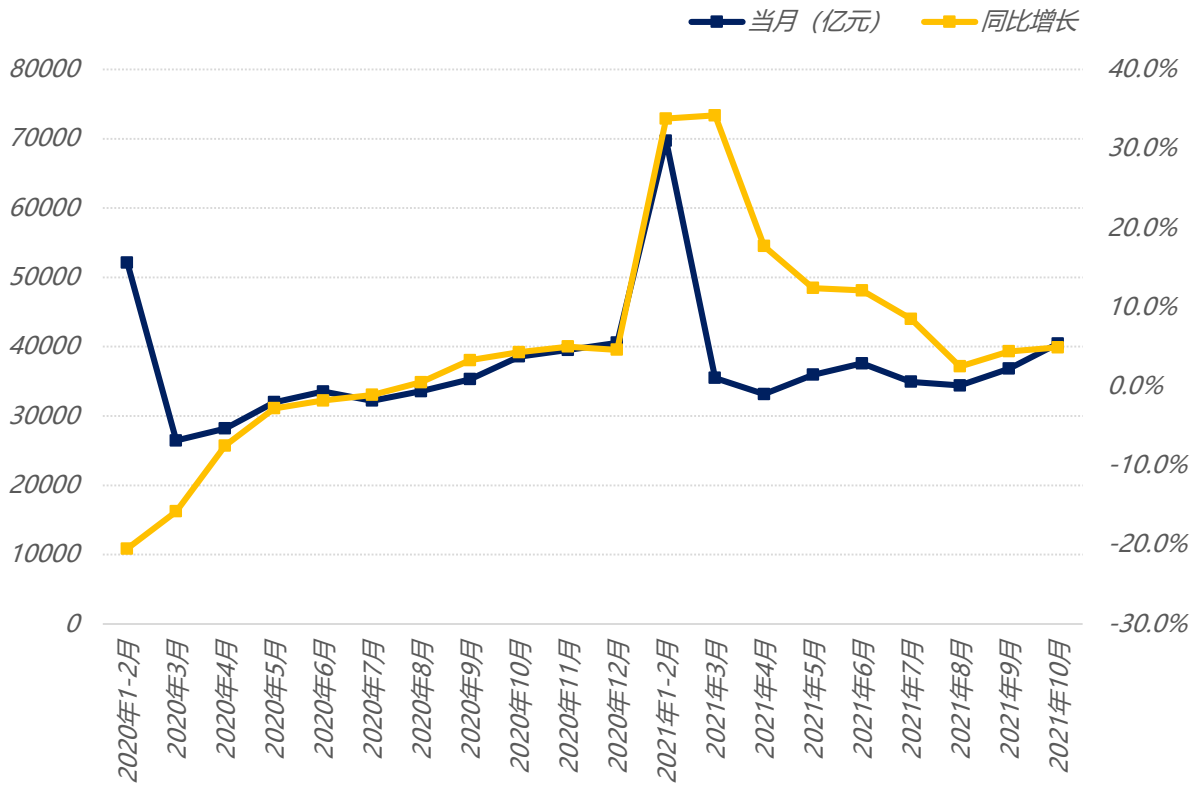
工业品出厂价格指数(PPI)



工业品出厂价格指数（PPI）：是反映一定时期内全部工业产品第一次出售时的出厂价格总水平的变动趋势和变动幅度的相对数。

数据来源：国家统计局

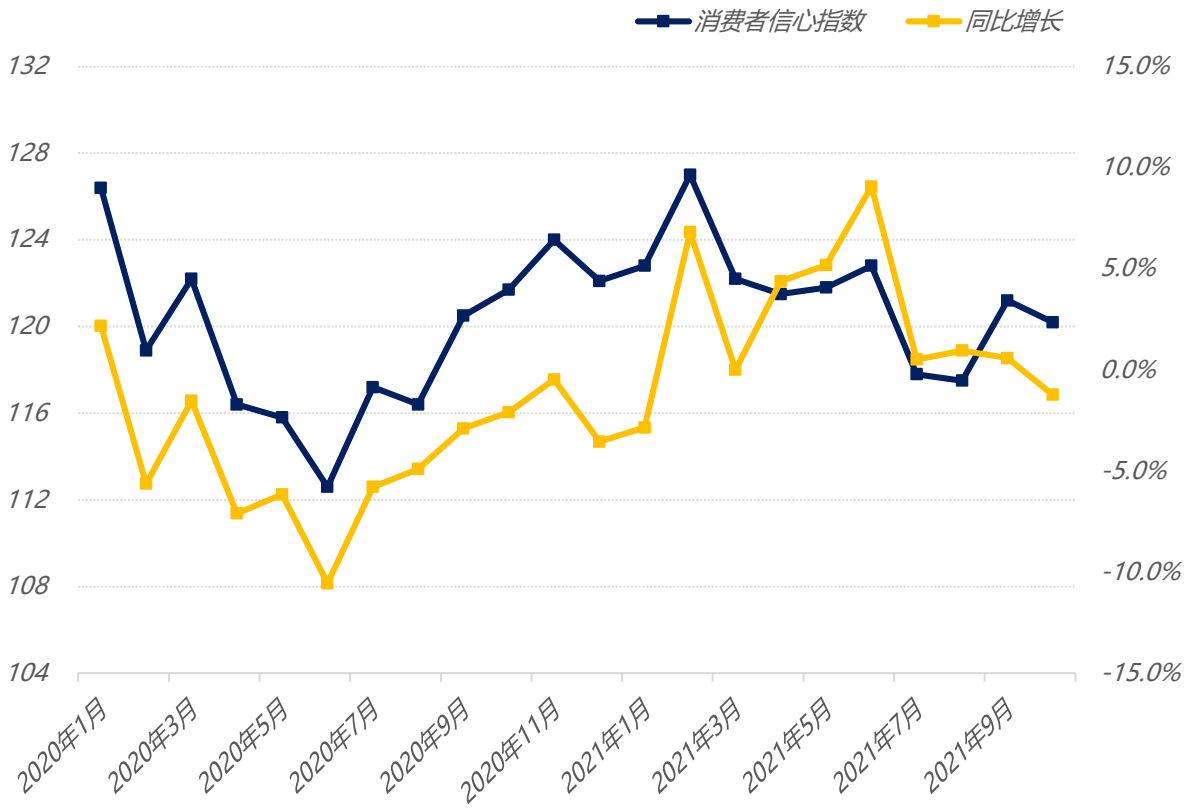
社会消费品零售总额



社会消费品零售总额：指企业（单位、个体户）通过交易直接售给个人、社会集团非生产、非经营用的实物商品金额，以及提供餐饮服务所取得的收入金额。个人包括城乡居民和入境人员，社会集团包括机关、社会团体、部队、学校、企事业单位、居委会或村委会等。

数据来源：国家统计局

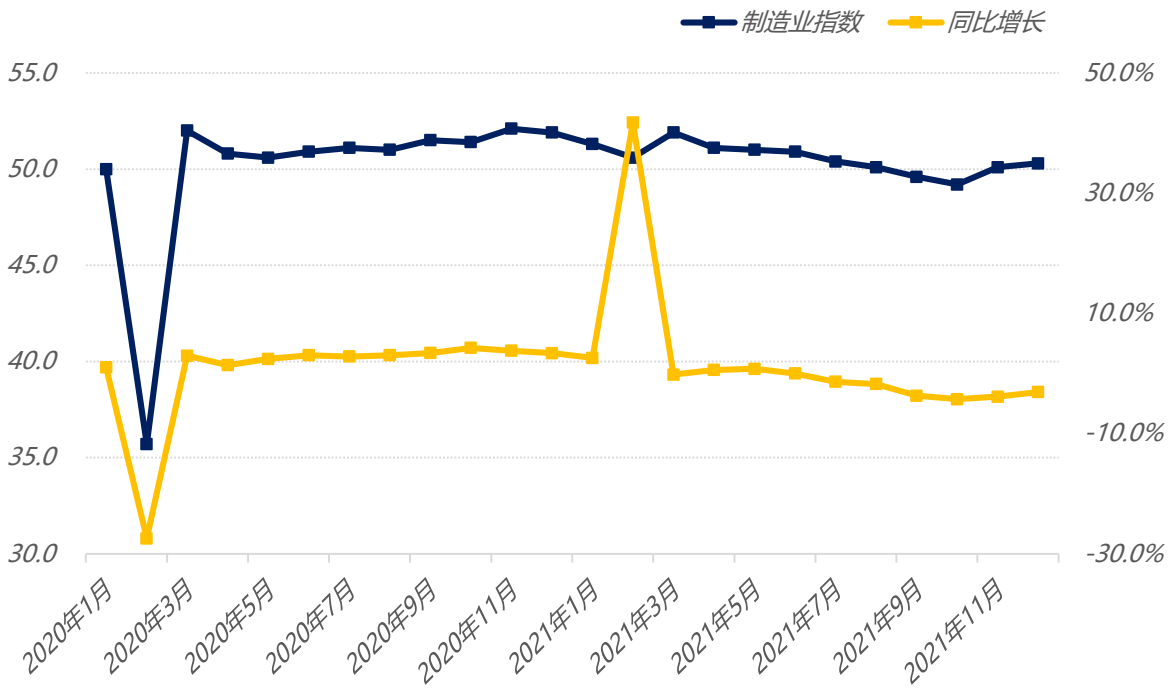
消费者信心指数



消费者信心指数：是反映消费者信心强弱的指标，是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观感受，是预测经济走势和消费趋向的一个先行指标，是监测经济周期变化不可缺少的依据。

数据来源：国家统计局

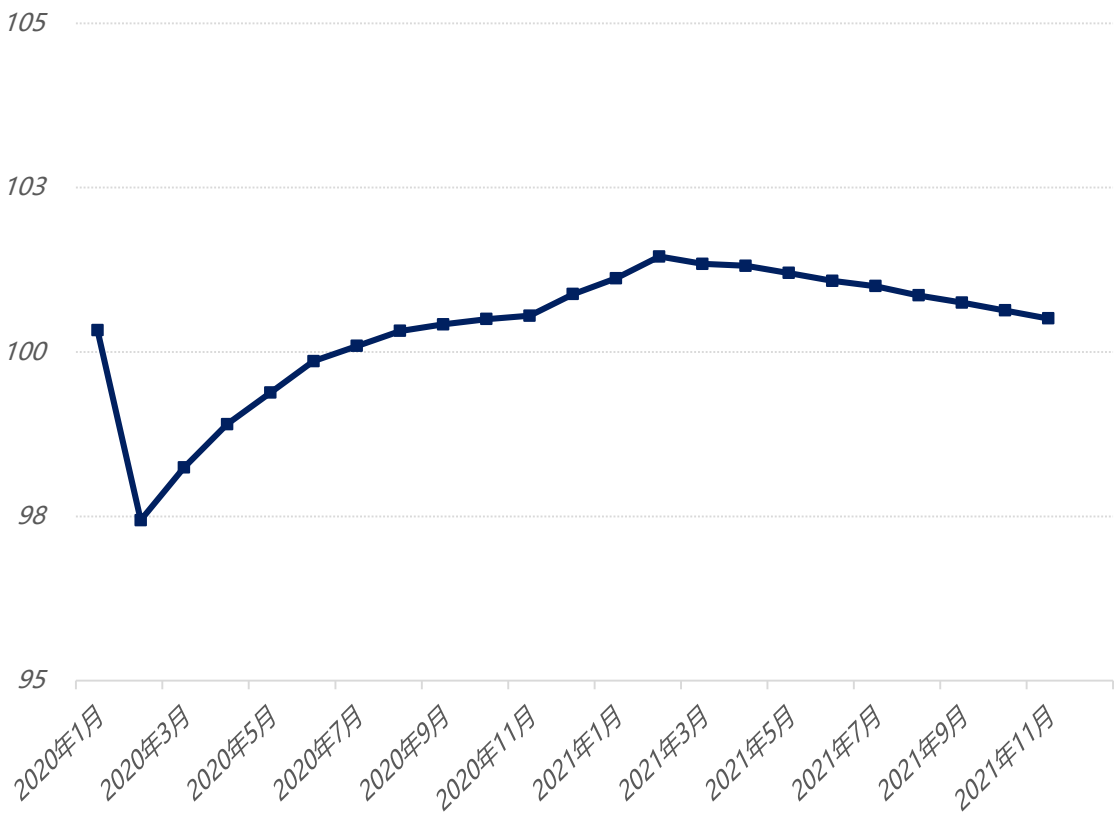
采购经理人指数(PMI)



采购经理人指数（PMI）：是通过对企业采购经理的月度调查结果统计汇总、编制而成的指数，它涵盖了企业采购、生产、流通等各个环节，包括制造业和非制造业领域，是国际上通用的监测宏观经济走势的先行性指数之一，具有较强的预测、预警作用。综合PMI产出指数是PMI指标体系中反映当期全行业（制造业和非制造业）产出变化情况的综合指数。PMI高于50%时，反映经济总体较上月扩张；低于50%，则反映经济总体较上月收缩。

数据来源：国家统计局

国房景气指数



国房景气指数：是“全国房地产开发景气指数”的简称。全房地产开发景气指数遵循经济周期波动的理论，以景气循环理论与景气循环分析方法为依据，运用时间序列、多元统计、计量经济分析方法，以房地产开发投资为基准指标，选取了房地产投资、资金、面积、销售有关指标，剔除季节因素的影响，包含了随机因素，采用增长率循环方法编制而成，每月根据新加入的数据对历史数据进行修订。国房景气指数选择2012年为基年，将其增长水平定为100。通常情况下，国房景气指数100点是最合适的景气水平，95至105点之间为适度景气水平，95以下为较低景气水平，105以上为偏高景气水平。

数据来源：国家统计局

前程无忧人力资源调研中心

薪酬数据服务

人才数据服务

人才管理研究

前程无忧人力资源调研中心成立于2002年，多年来一直致力于为中国客户提供涵盖薪酬数据、人才大数据、人才管理等多方面的人力资源数据服务，为客户人力资源管理决策提供详实、可靠的参考依据，协助客户建立并完善人力资源管理机制，自成立以来已赢得数万客户的认可及好评。

2021年宏观经济数据是前程无忧人力资源调研中心经过细心的数据搜寻、汇总后分享给前程无忧广大用户的年度盘点资料。

Contact us

TEL： 021-61601888-8855

WEB： http://research.51job.com

E-MAIL： survey@51job.com

本报告封面图片由123RF.com提供